

#JeMeFormeChezMoi

La FFP lance le 2 avril une campagne de communication*, en partenariat avec le media web Loopsider** pour promouvoir la formation à distance auprès de tous les publics pendant la période de confinement.

POURQUOI ?

La baisse générale de l'activité économique contraint les entreprises à instaurer temporairement le chômage partiel auprès de leurs salariés. Cette période peut être vécue comme une opportunité pour **développer de nouvelles compétences**, dans des perspectives de développement professionnel ou de changement de métier. Le maintien et le développement des compétences est aussi un enjeu essentiel pour contribuer à la relance économique post-crise.

COMMENT ?

Une **vidéo** a été diffusée le 2 avril pour lancer la campagne **#JeMeFormeChezMoi** avec les témoignages de Muriel Pénicaud, Ministre du Travail et Laurent Berger, Secrétaire général de la CFDT, pour encourager tous les publics à se former.

REGARDEZ LA VIDÉO



METTRE EN AVANT VOTRE OFFRE DE FORMATION DISTANCIELLE

La FFP vous invite à participer à la campagne **#JeMeFormeChezMoi** en promouvant votre offre de formation distancielle. Vous aussi, faites suivre la vidéo en utilisant le hashtag **#JeMeFormeChezMoi** dans vos publications !

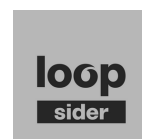
Partagez la vidéo sur les réseaux sociaux
(cliquez directement sur les icônes et partagez la publication)



Téléchargez le logo #JeMeFormeChezMoi



**A VOUS DE FORMER !
A VOUS DE FORMER !
A VOUS DE FORMER !**



*Campagne #JeMeFormeChezMoi, sous le patronage de Muriel Pénicaud, Ministre du Travail et Laurent Berger, Secrétaire général de la CFDT
**Conçu pour les réseaux sociaux, Loopsider raconte et décrypte en images les histoires qui font l'actualité. Son audience quotidienne est établie à 4 millions d'internautes