

# Chargé(e) de mission communication et événementiel

**STAGE 4 à 6 mois (Paris 8ème) - Poste à pourvoir dès que possible**

La Fédération de la Formation Professionnelle (FFP) est l'organisation professionnelle représentant les entreprises de formation. Elle rassemble 700 entreprises de formation présentes sur l'ensemble du territoire, formant plus de 4 millions d'apprenants par an, et réalisant près de 2 milliards d'euros de chiffre d'affaires (soit un tiers du marché global). Acteurs de référence du développement du capital humain, les adhérents de la FFP partagent une vision entrepreneuriale du secteur de la formation, et sont tous engagés dans des démarches de qualité.

## | MISSIONS |

Au sein du Pôle Affaires Publiques et Communication de la FFP, le/la stagiaire contribuera à la mise en œuvre de la communication globale de la Fédération.

- | Contribuer à la réalisation des supports Print de communication interne et externe (rapport d'activité, magazine trimestriel, plaquettes, flyers, etc.);
- | Contribuer aux projets événementiels (nationaux et régionaux);
- | Apporter un appui dans la mise à jour du site internet;
- | Établir un suivi statistique de l'audience des supports de communication.

## | COMPÉTENCES REQUISES |

- Grande autonomie et rigueur
- Sens relationnel, travail en équipe
- Créativité et adaptabilité,
- Aisance rédactionnelle, capacités d'analyse et de synthèse
- Maîtrise d'outils de création graphique

## | PROFIL |

Etudiant(e) en école/IUT de communication/marketing, de formation Bac +3 à Bac +5.

**Intéressé(e) ?**

Envoyez votre CV et votre lettre de motivation à [nlaurandel@ffp.org](mailto:nlaurandel@ffp.org)