

### **FORMATION PROFESSIONNELLE : LA FFP LANCE SON TOUR DE FRANCE DE LA RÉFORME !**

**Promulguée le 5 septembre dernier par le Président de la République, la loi *Pour la liberté de choisir son avenir professionnel* transforme en profondeur le secteur de la formation professionnelle et de l'apprentissage. Pour accompagner ses adhérents et l'ensemble des acteurs du développement des compétences au décryptage et à la mise en œuvre de cette réforme, la FFP lance le 12 octobre prochain son Tour de France de la Réforme.**

Sous l'impulsion des délégations régionales de la FFP, onze étapes sont ainsi programmées d'octobre à mars prochains dans toute la France, et feront intervenir l'ensemble des acteurs de la mise en œuvre de la réforme (Ministère du Travail, OPCA, Conseils régionaux, organisations professionnelles, organismes consulaires, etc.). Ces événements sont ouverts à tous les acteurs du développement des compétences.

Rejoignez-nous ! :

- [AMIENS](#) | 12 octobre 2018
- [NANCY](#) | 15 octobre 2018
- [TOURS](#) | 5 novembre 2018
- [MARSEILLE](#) | 12 novembre 2018
- [CAEN](#) | 26 novembre 2018
- [DOLE](#) | 27 novembre 2018
- NANTES | 14 décembre 2018 (*inscriptions à venir*)
- MONTPELLIER | 18 décembre 2018 (*inscriptions à venir*)
- BORDEAUX | 17 janvier 2019 (*inscriptions à venir*)
- LYON | 24 janvier 2019 (*inscriptions à venir*)
- PARIS | mars 2019 (*inscriptions à venir*)

➔ **En SAVOIR PLUS : les dates, programmes, et inscriptions des 11 étapes du Tour de France de la Réforme de la FFP sur <http://ffp.org>**

Contact sur l'organisation du Tour : [ffp@ffp.org](mailto:ffp@ffp.org)

Contact Presse : Naïs LAURANDEL - 01 44 30 48 93 - [nlaurandel@ffp.org](mailto:nlaurandel@ffp.org)

La FFP (Fédération de la Formation Professionnelle), organisation professionnelle créée en 1991, fédère et représente près de 700 entreprises de formation et leurs 2000 établissements. Depuis vingt-sept ans au service de la représentation et de la promotion de l'offre privée de formation – qui couvre près des ¾ des besoins du marché-, la FFP place, au cœur de son action, le développement du professionnalisme de ses adhérents. Acteur majeur du secteur (avec un chiffre d'affaires cumulé de près de 2 milliards d'euros par an), elle agit au plus près des réseaux de décideurs et participe à la détermination des grandes orientations de la formation professionnelle.