



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 11 octobre 2017

Formation professionnelle : La FFP et Roland Berger appellent à déverrouiller et encourager l'investissement dans les compétences

A travers une étude inédite dévoilée aujourd'hui, la FFP et le cabinet Roland Berger évaluent l'efficacité du système de la formation professionnelle, à la veille d'une réforme majeure amorcée par le Gouvernement. L'étude confirme qu'investir dans le développement des compétences de chacun permet un gain important pour l'économie. Une réforme systémique est indispensable pour faciliter l'accès à une offre de formation de qualité et accroître la performance du système pour les individus comme pour les entreprises.

L'étude dresse un panorama étayé du secteur économique de la formation professionnelle. Le secteur économique de la formation emploie près de 200 000 personnes. Le chiffre d'affaires des entreprises de formation s'élève à 6,5 Mds €. Plus de 70% de ce chiffre d'affaires global est réalisé par 3 000 prestataires de formation, dont 600 adhérents à la FFP engagés dans une démarche qualité.

L'étude démontre la nécessité de réformer les dispositifs de formation. En France, seulement 36% des adultes ont accès à une formation chaque année, contre 53% en Allemagne et 56% au Royaume-Uni. Ce faible accès à la formation en France crée une inadéquation préjudiciable entre les compétences disponibles et celles recherchées par les entreprises ('skillgap'). Quelles en sont les conséquences ? Cela contribue à un chômage élevé et creuse un retard en termes de compétitivité et de capacité d'innovation pour notre pays. Alors que l'étude montre qu'augmenter d'un point le taux d'accès à la formation permettrait un gain net pour l'économie en France de l'ordre de 7,4 Mds €.

Dans ce contexte, la FFP propose des leviers pour accroître la performance du système de formation français pour ses bénéficiaires : entreprises et individus. La prochaine réforme devra faciliter un accès direct à la formation, réduire les mécanismes d'intermédiation et faciliter l'investissement dans les compétences par un crédit d'impôt formation pour les particuliers et pour les entreprises. Ces mesures permettraient de tirer la qualité de l'offre de formation vers le haut en l'adaptant aux besoins de compétences d'une grande économie de la connaissance du XXI^{ème} siècle.

Pour Jean WEMAËRE, Président de la FFP, « *L'enjeu est majeur ! Chacun d'entre nous voit ses compétences remises en cause par la transformation digitale et la robotisation. Et les entreprises peinent à recruter faute de compétences. Il faut libérer notre secteur de sa complexité pour créer un système plus agile et plus incitatif, qui réponde aux besoins de chacun.* »

Pour Alain Chagnaud, Partner chez Roland Berger, « *Face à la transformation digitale et l'automatisation, renforcer l'efficacité de la formation professionnelle est impératif pour doper la croissance.* »

Retrouvez l'intégralité de l'étude sur le [site de la FFP](#) et sur le [site de Roland Berger](#).

Contact Presse FFP : Naïs LAURANDEL - 01 44 30 48 93 - nlaurandel@ffp.org

La FFP (Fédération de la Formation Professionnelle), organisation professionnelle créée en 1991, fédère et représente 600 entreprises de formation et leurs 2000 établissements. Depuis vingt-cinq ans au service de la représentation et de la promotion de l'offre privée de formation – qui couvre près des ¾ des besoins du marché-, la FFP place, au cœur de son action, le développement du professionnalisme de ses adhérents. Acteur majeur du secteur (avec un chiffre d'affaires cumulé de près de 2 milliards d'euros par an), elle agit au plus près des réseaux de décideurs et participe à la détermination des grandes orientations de la formation professionnelle.

Contact presse Roland Berger : Laura Guenin - 01 53 67 09 19 - laura.guenin@rolandberger.com

Implanté en France depuis 1990, Roland Berger est le premier cabinet de conseil de Direction Générale d'origine européenne avec 2400 collaborateurs répartis dans 50 bureaux et 34 pays. Le bureau de Paris rassemble plus de 300 collaborateurs et conseille les grands groupes français et internationaux sur les problématiques clés de l'entreprise.