

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 30 novembre 2017

La FFP présente la 20^{ème} édition de son Observatoire économique

Les Présidents de l'Observatoire économique de la Fédération de la Formation Professionnelle (FFP), Sylvie PETITJEAN et Christophe QUESNE, ont présenté ce mardi 28 novembre en conférence de presse les résultats du baromètre annuel des adhérents de la FFP. L'édition 2017 de l'Observatoire confirme la forte hausse du nombre d'adhérents à la FFP, mais aussi la stagnation du marché de la formation professionnelle. Elle souligne à nouveau combien les adhérents de la FFP investissent dans des démarches qualité ainsi que dans des offres innovantes et qualifiantes répondant au plus près des besoins des entreprises et des apprenants.

A l'image de l'année 2015, 2016 aura été une année de stagnation pour la profession : le chiffre d'affaires moyen des entreprises de formation enregistre une légère baisse atteignant 3,1 millions d'euros contre 3,3 millions en 2015. Pour Christophe QUESNE, « *ce constat s'explique par l'adhésion en 2016 de petites structures majoritairement.* »

Malgré cette atonie du marché, la Fédération poursuit sa progression en 2016 avec une augmentation constante du nombre d'adhérents de 7%, soit 582 entreprises de formation adhérentes en juillet 2017.

Les entreprises de formation de la FFP se caractérisent toujours par un fort engagement dans les démarches qualité. Comme l'a souligné Sylvie PETITJEAN : « *la qualité constitue l'ADN de notre Fédération depuis plus de 25 ans : 81% de nos entreprises de formation sont détentrices d'une qualification reconnue par le CNEFOP (91 % qualifiées OPQF), et 84 % d'entre elles étaient référencées dans les catalogues des financeurs dès juillet 2017.* ». La validation des compétences des apprenants reste un enjeu fort pour 74 % d'adhérents dont 64 % délivrent des formations éligibles au CPF parmi lesquelles des certifications professionnelles de la FFP (CP FFP).

En outre et pour répondre à l'évolution des besoins des bénéficiaires, les entreprises de formation adhérentes de la FFP investissent dans leur agilité et dans l'innovation. Elles développent plusieurs activités pour 36% d'entre elles, parmi lesquelles : le conseil, l'édition, l'audit, la vente de matériels, etc. Cet esprit innovant est conforté par l'investissement croissant dans le digital principalement dans la pédagogie, le marketing, ainsi que les domaines 'commercial' et 'administratif'.

Forts de cette dynamique, les adhérents de la FFP portent un regard de plus en plus positif sur la mise en œuvre de la réforme de 2014, et 62% d'entre eux envisagent l'année 2018 avec une croissance du chiffre d'affaires.

Contact Presse FFP : Naïs LAURANDEL - 01 44 30 48 93 - nlaurandel@ffp.org

La FFP (Fédération de la Formation Professionnelle), organisation professionnelle créée en 1991, fédère et représente 600 entreprises de formation et leurs 2000 établissements. Depuis vingt-cinq ans au service de la représentation et de la promotion de l'offre privée de formation – qui couvre près des ¾ des besoins du marché-, la FFP place, au cœur de son action, le développement du professionnalisme de ses adhérents. Acteur majeur du secteur (avec un chiffre d'affaires cumulé de près de 2 milliards d'euros par an), elle agit au plus près des réseaux de décideurs et participe à la détermination des grandes orientations de la formation professionnelle.