

OBSERVATOIRE

ÉCONOMIQUE

ETUDE 2018

| BILAN ET PERSPECTIVES

**FÉDÉRATION DE LA
FORMATION PROFESSIONNELLE**



21ÈME ENQUÊTE ANNUELLE | JANVIER 2019

WWW.FFP.ORG

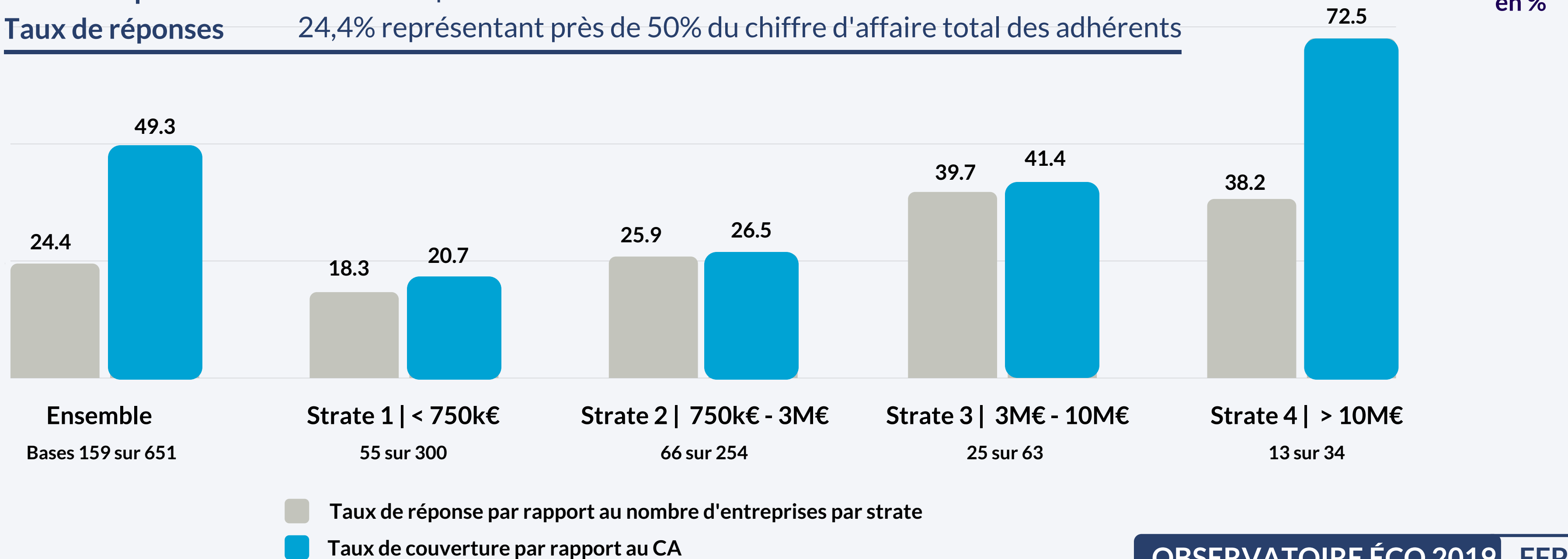


INTRODUCTION



MÉTHODOLOGIE

Méthode de recueil	Interrogation en ligne
Cible	21ème édition du dispositif d'observatoire économique
Échantillon	159 interviews (sur 651 adhérents)
Date d'enquête	Terrain : septembre à novembre 2018
Taux de réponses	24,4% représentant près de 50% du chiffre d'affaire total des adhérents



La Fédération de la Formation Professionnelle (FFP) conduit annuellement un baromètre auprès de ses adhérents afin d'analyser et de quantifier l'activité de formation et plus généralement, de cerner les caractéristiques du marché en France.

La 21ème édition de cet « Observatoire économique de la FFP » présente donc pour l'exercice 2017 et, en évolution, les chiffres majeurs des métiers de la formation.

Le questionnaire de cette édition a été modifié et enrichi de questions sur l'impact éventuel de la loi formation 2018 sur les adhérents par rapport à celui des années précédentes.

Il comprend à la fois des questions factuelles (caractéristiques des entreprises, par exemple) et des questions d'opinion (perception du contexte économique, stratégie de développement). 159 adhérents (soit 24,4% de l'ensemble) ont répondu en ligne au questionnaire.

**CARACTÉRISTIQUES
DES ADHÉRENTS
DE LA FFP
ACTIVITÉ 2017**

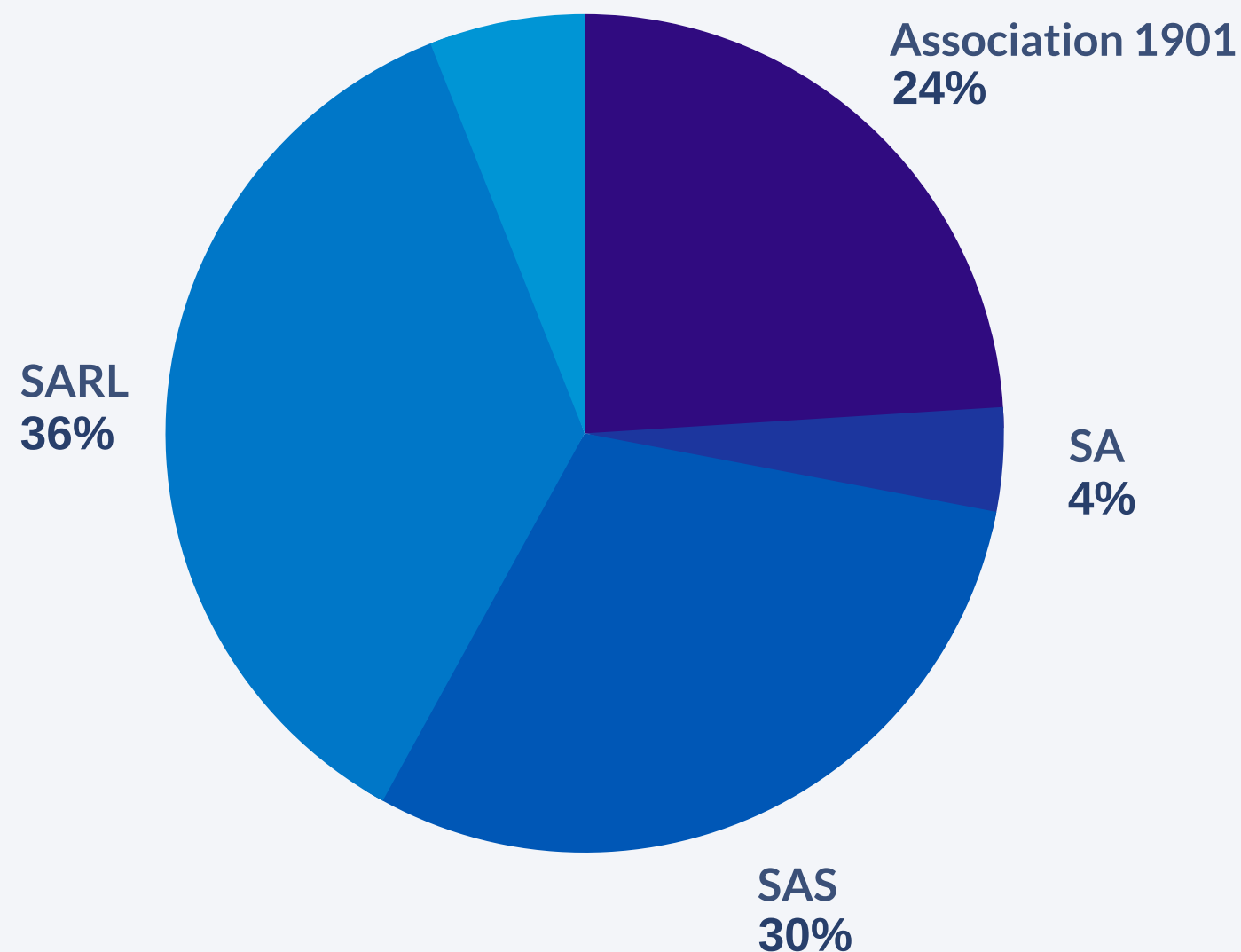


UN NOMBRE CROISSANT D'ENTREPRISES ADHÉRENTES À LA FFP

651

Entreprises adhérentes fin 2017
de tous statuts juridiques

Autres (SCOPE, EURL, PL) 6%



+12%

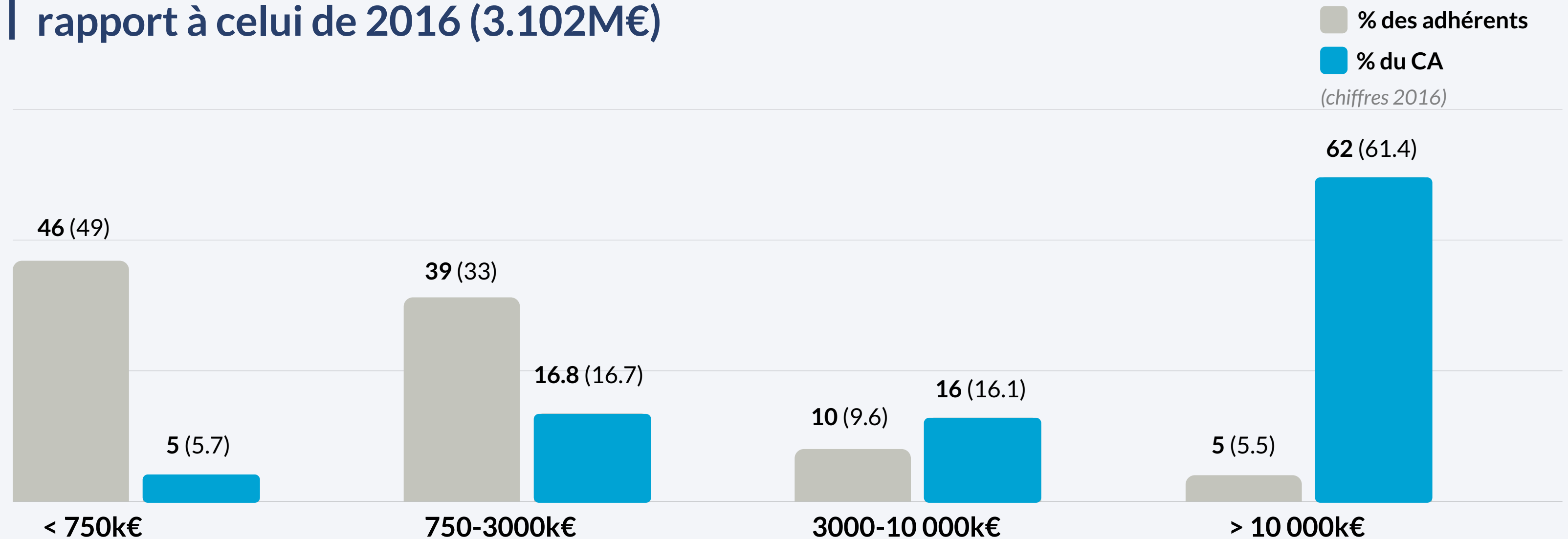
d'entreprises adhérentes à la FFP en 2017

Soit une augmentation des chiffres d'affaires cumulés de **+13.6%**
Pour un montant total de 2.050 Mds€

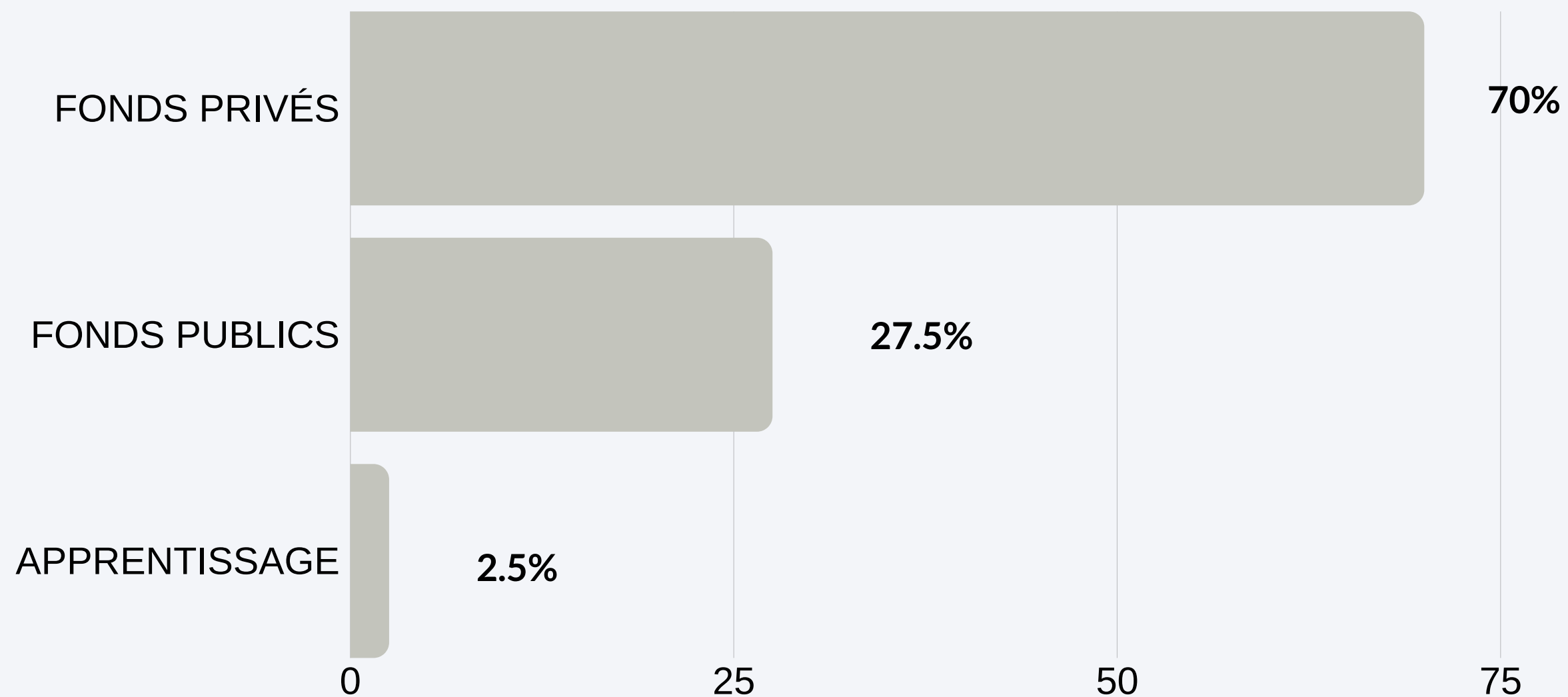
L'ACTIVITÉ DES ADHÉRENTS DE LA FFP EN LÉGÈRE PROGRESSION



Un produit de l'activité de formation moyen par adhérent de **3.150M€** en légère progression par rapport à celui de 2016 (3.102M€)



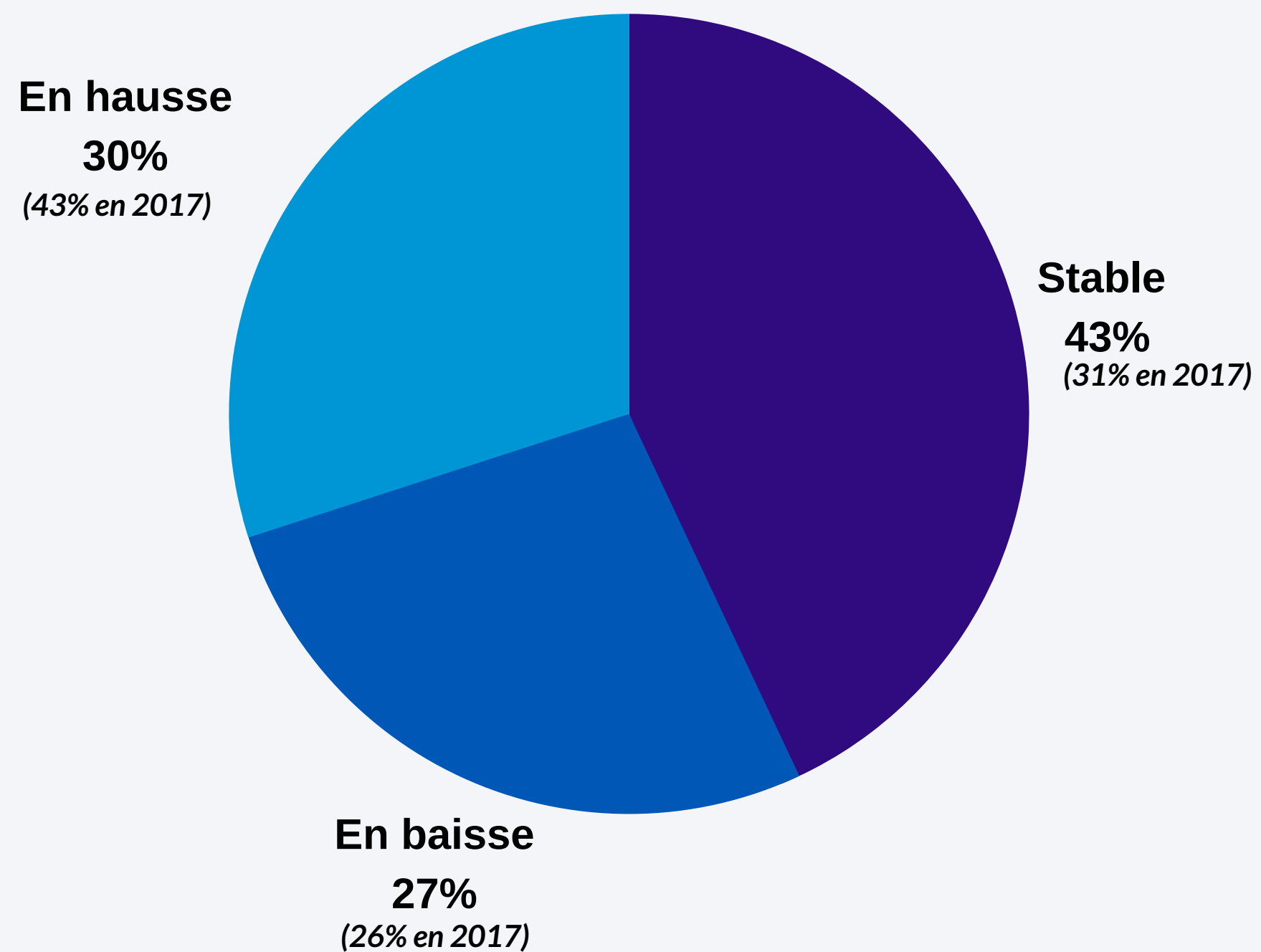
DES ENTREPRISES PRÉSENTES SUR TOUS LES SEGMENTS DU MARCHÉ



70%

des répondants travaillent à la fois pour des commanditaires privés et publics

ÉVOLUTION DU TAUX DE MARGE BRUTE : ESTIMATION 2018

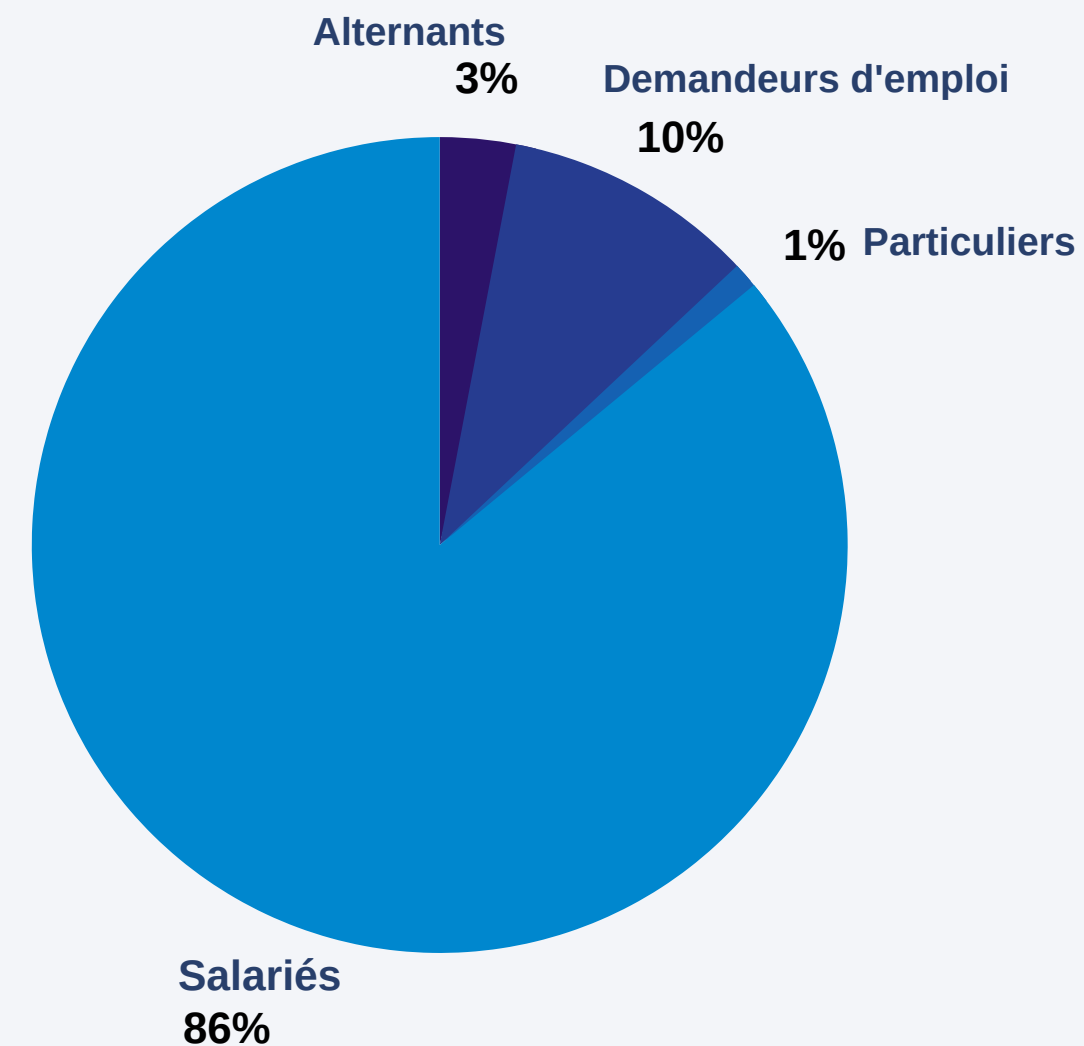
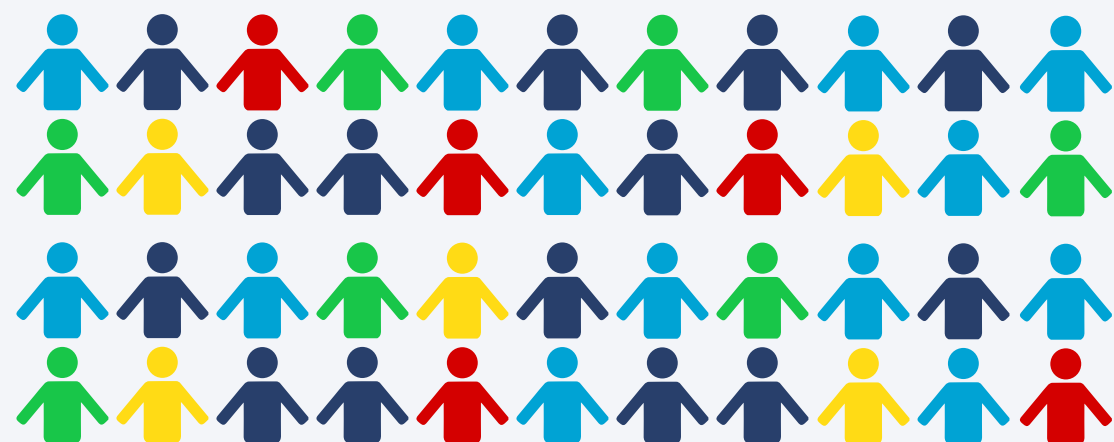




AU BÉNÉFICE DE TOUS LES PUBLICS

5

millions de stagiaires formés
(4.1 millions en 2016)

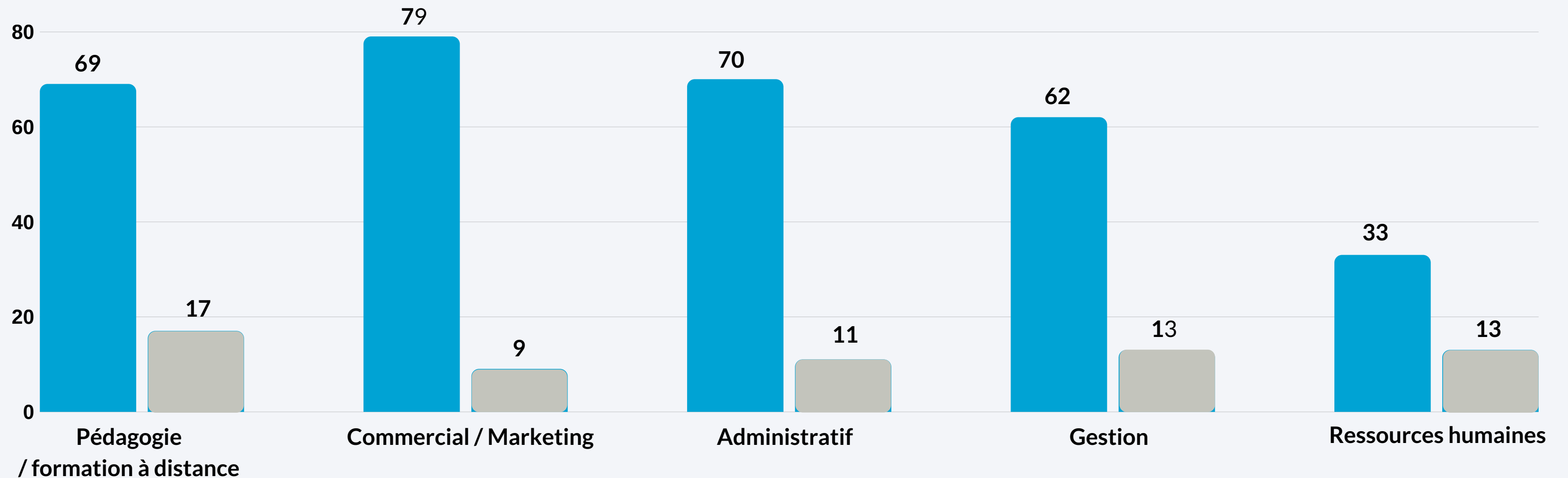


LA TRANSFORMATION DIGITALE INTÉGRÉE DANS L'ACTIVITÉ DES ADHÉRENTS DE LA FFP

100%

des répondants ont entrepris une ou plusieurs actions visant à insérer les outils digitaux dans un ou plusieurs champs de leurs activités

En % de "oui"



■ Acquis
■ En cours

70%

DES ADHÉRENTS
ont pour priorité en cours et à venir la
DIGITALISATION
de leur organisation
(RH, administration, marketing)

80%

DES ADHÉRENTS
ont pour priorité en cours et à venir la
DIGITALISATION
De leur offre de **FORMATION**

LA QUALITÉ DANS L'ADN DES ENTREPRISES DE LA FFP



85%

des adhérents sont détenteurs d'une qualification, certification reconnue par le CNEFOP

Adhérents depuis moins de 2 ans

75%

Adhérents depuis plus de 10 ans

100%

Une forte légitimité des entreprises adhérentes à la FFP

Près de 50% d'adhérents de la FFP contrôlés en 2017/2018
(par les OPCA, Datadock, Pôle emploi, les Régions)
Parmi eux, près d'1/3 ont eu plus de 3 contrôles

DES ENTREPRISES DE FORMATION AGILES ET INNOVANTES

UN SAVOIR-FAIRE DÉMONTRÉ DANS LES PARCOURS CERTIFIANTS

84%

des adhérents de la FFP délivrent des formations diplômantes, certifiantes ou qualifiantes (74% en 2016)

88%

délivrent des formations éligibles au CPF en réponse à une demande croissante (64% en 2016)

25%

délivrent des CP FFP

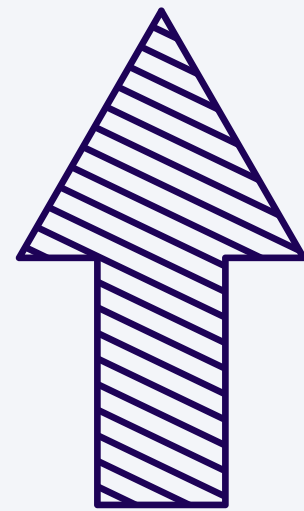
Le développement d'une offre certifiante reste une priorité en cours et pour l'avenir pour 74% des adhérents de la FFP

DES ENTREPRISES DE FORMATION AGILES ET INNOVANTES

UNE INTERVENTION SUR TOUS LES SEGMENTS DE L'OFFRE DE FORMATION

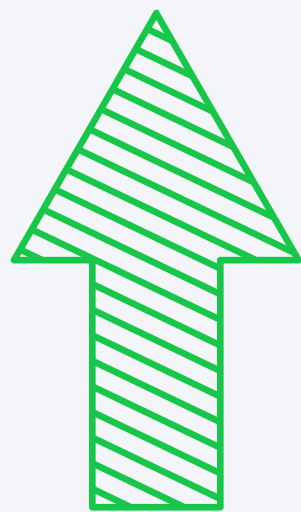


Une offre de formation agile qui s'adapte à la demande des actifs et entreprises dans leurs besoins en compétences...



Le TOP des domaines de formations couverts par les adhérents de la FFP

- Techniques et méthodes de management ↗
- Métiers et fonctions supports de l'entreprise ↗
- Services à la personne et à la collectivité ↗
- Développement des compétences comportementales ↘
- Formations générales, compétences clés, bureautique ↘



Le TOP des domaines porteurs selon les adhérents de la FFP

- Services à la personne et à la collectivité ↗
- Techniques et méthodes de management ↗
- Métiers et fonctions supports de l'entreprise ↗
- Prévention des risques (RPS, incendie, SST, etc.) ↘
- Développement des compétences comportementales ↘

(↗ ↘ évolution dans la hiérarchie par rapport à 2016)

DES ENTREPRISES DE FORMATION AGILES ET INNOVANTES

UNE ACTIVITÉ QUI ÉVOLUE EN FONCTION DES BESOINS DU MARCHÉ

38%

Développent une pluralité d'activité (+2 points par rapport à 2016) vers :



**Vente de
matériels**



Conseil & Audit



Edition
(contenus & logiciels)

LA DEMANDE DES CLIENTS EST JUGÉE IMPORTANTE CONCERNANT :

en % d'adhérents (chiffres 2016)

- | l'optimisation des budgets
- | l'accompagnement pédagogique

88%

- | les outils de formation

78%

- | la certification qualité
- | le conseil en gestion des compétences

60%

PERSPECTIVES
NOUVELLE RÉFORME

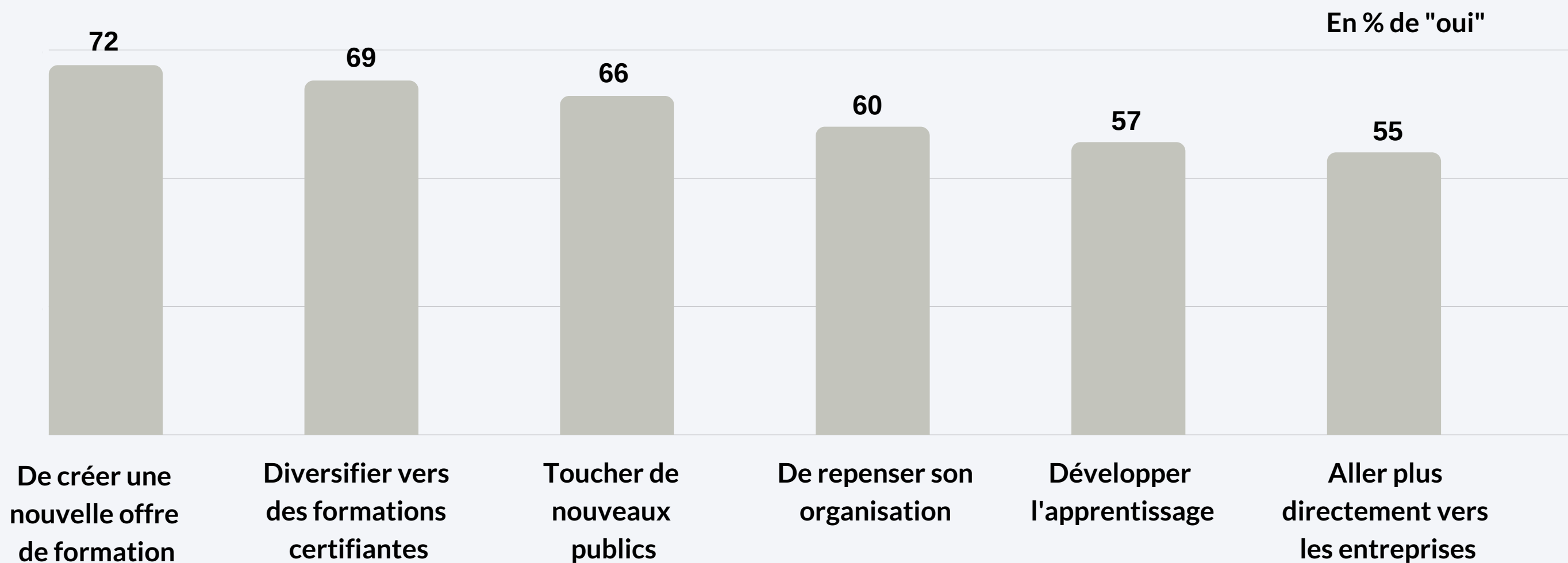


UNE APPRÉCIATION GLOBALE POSITIVE DE LA RÉFORME DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE DU 5 SEPTEMBRE 2018

98%

des adhérents voient des **opportunités** liées à la réforme de la formation professionnelle pour le développement de leur activité*

* Appréciations recueillies à l'automne 2018 avant la publication des décrets d'application



Plus de 80% des adhérents anticipent des **impacts positifs** de l'élargissement de la définition de l'action de formation

UNE APPRÉCIATION MESURÉE DE CERTAINS NOUVEAUX DISPOSITIFS DANS L'ATTENTE DE LA MISE EN OEUVRE & DE LA PÉRIODE DE TRANSITION

45%

anticipent des impacts immédiatement positifs de la monétisation du CPF, mais $\frac{1}{4}$ ne se prononcent pas dans l'attente de la période de transition pour l'année 2019.

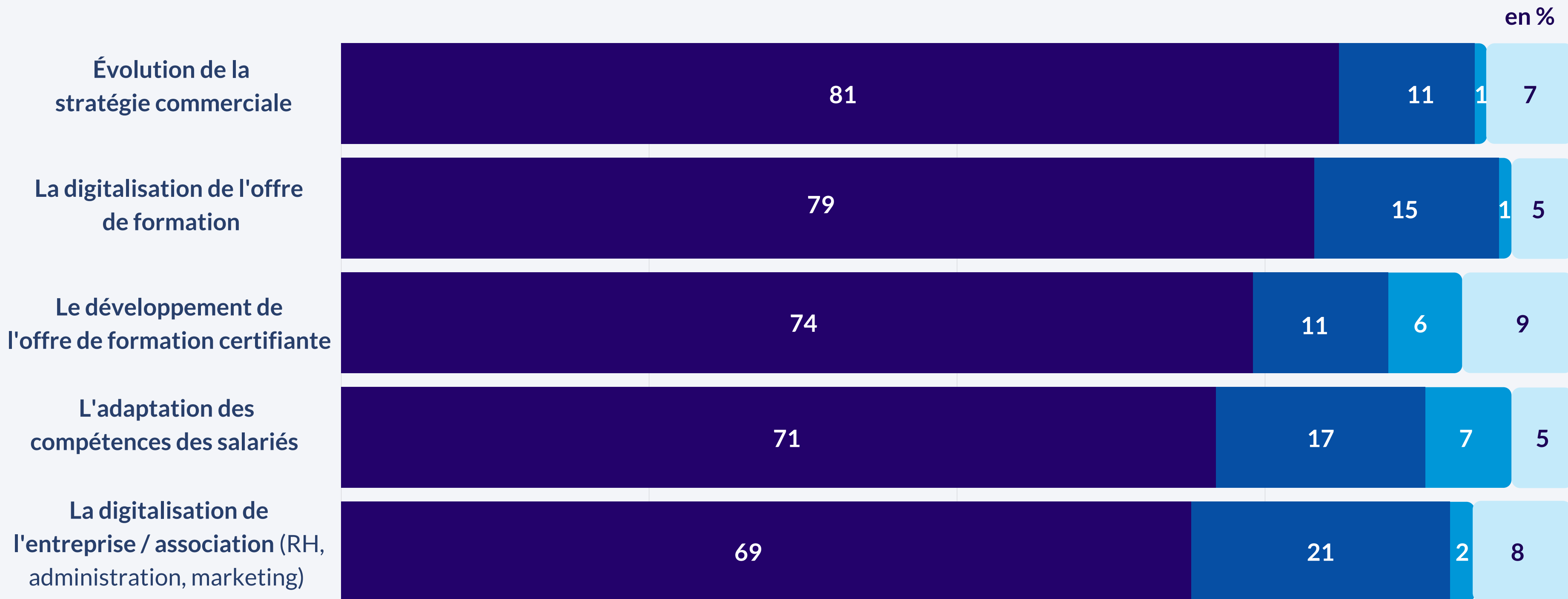
60%

ne se prononcent pas dans l'attente de la mise en œuvre du nouveau dispositif PRO-A

Près de
50%

ne se prononcent pas sur la transformation du CIF en CPF de transition avant la fin de la période de transition.

TOP 5 DES PRIORITÉS EN COURS DES ADHÉRENTS DE LA FFP





Fédération de la Formation Professionnelle

FFP
7 RUE ALFRED DE VIGNY
75008 PARIS

WWW.FFP.ORG

WWW.PIA-FFP.ORG

WWW.CPFFP.ORG

WWW.FFP-ALTERNANCE.FR

TEL : 01 44 30 49 49

FAX : 01 44 30 49 18



**RETROUVEZ LA FFP SUR YOUTUBE,
LINKEDIN ET TWITTER**

FedeFormPro_ffp